

Правительство Ленинградской области
Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»

Структурное подразделение:	<i>Факультет менеджмента</i>
	<i>(факультет)</i>
Направление образовательной программы:	<i>43.03.01 Сервис</i>
	<i>(код, направление)</i>
Наименование образовательной программы:	<i>Организация услуг гостеприимства и общественного питания</i>
	<i>(направленность (профиль) образовательной программы)</i>

Протокол
анкетирования студентов программ бакалавриата

В анкетировании приняли участие 52 студентов, что составило 67 % от количества обучающихся по программе.

Результаты анкетирования студентов			
№ п/п	Вопросы студентам	Ответы	Результаты анкетирования, %
1.	По какой форме обучения Вы получаете образование?	– По очной, – Очно-заочной, – заочной	41 59
2.	Каков срок получения образования по Вашей программе?	– 2 года, – 3 года – 4 года – 4,5 года	 41 59
3.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	– Полностью соответствует; – В основном, соответствует – В большей мере, не соответствует – Не соответствует – Затрудняюсь ответить	38,2 38,3 17 2,1 4,3
4.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	27,7 63,8 8,5

5.	Проводились ли у Вас занятия по физической культуре и на каких курсах?	– Да – Нет – Редко – Другое	100
6.	В какой форме проводятся занятия по физической культуре?	– Лекции – Практические занятия – Лекции и практические занятия	72 28
7.	Каким образом проходит организация практик, стажировок? Места практик определяются вузом?	– Вузом – Находим сами – Другое	4,3 91,5 4,2
8.	Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	– Да, всегда – Нет, не всегда – Затрудняюсь ответить – Другое	42,6 36,2 21,3
9.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе вуза из любой точки, где есть сеть Интернет?	– Да, всегда – Не всегда – Нет	72,3 23,4 4,3
10.	Доступны ли Вам учебники, методические пособия, лекции и т.д. в электронной и печатной формах?	– Да. – Нет.	89,4 10,6
11.	Как Вы можете оценить их качество?	– Полностью удовлетворен – Удовлетворен в большей мере – Не в полной мере – Не удовлетворен	46,8 36,2 12,8 4,3
12.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное обеспечение учебного процесса?	– Да – Нет – Не знаю	68,1 19,1 12,8
13.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	– 2-не удовлетворяют – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворяют – 5-удовлетворяют	8,5 25,5 29,8 36,2
14.	Оцените, как организована самостоятельная работа в вузе: есть ли для этого помещения, компьютерное обеспечение и т.д.?	– 2-не удовлетворен – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворен – 5-удовлетворен	14,9 12,8 42,6 29,8
15.	Обучаются ли с Вами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья?	– Да – Нет – Не знаю	10,6 63,8 25,5
	Если да, то	– Да,	32

	созданы ли для них специальные условия для обучения?	– Нет, – Не знаю.	12 50
16.	Влияет ли Ваше мнение на повышение качества образовательных ресурсов, используемых при реализации программы?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	27,7 34 38,3
17.	Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?	– Полностью удовлетворен – Частично удовлетворен – Не знаю	63,8 34 2,1
18.	Оцените, пожалуйста, качество образования по программе в целом.	– Неудовлетворительно – Удовлетворительно – Хорошо – Отлично	6,4 21,3 40,4 31,9

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%